

Информационная и маркетинговая поддержка сельскохозяйственных кооперативов

В настоящее время акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - Корпорация), осуществляющая деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», реализует комплекс мероприятий, в том числе в целях оказания сельскохозяйственным кооперативам информационной и маркетинговой поддержки Корпорацией разработаны и введены в эксплуатацию онлайн-ресурсы по развитию сельскохозяйственной кооперации на базе сервисов Портала Бизнес – навигатора МСП - навигатор по мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации AGRO-COOP.RU и онлайн-каталог продукции сельскохозяйственных кооперативов RUFERMA.RU (далее соответственно - Навигатор мер поддержки, Онлайн-каталог).

[Навигатор](#) мер поддержки содержит информацию о доступных действующим сельскохозяйственным кооперативам мерах кредитно-гарантийной и лизинговой поддержки, реализуемых Корпорацией, АО «МСП Банк», АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг», мерах поддержки Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также о возможностях продвижения своей продукции в сети Интернет и получения доступа к закупкам крупнейших заказчиков, раскрывает для потенциальных участников сельскохозяйственной кооперации из числа крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств дополнительные возможности интеграции через создание новых и вступление в действующие сельскохозяйственные кооперативы.

[Онлайн-каталог](#) позволяет сельскохозяйственным кооперативам представить свою продукцию в сети Интернет и получить дополнительные возможности сбыта при оптовой реализации и розничных продажах, в том числе через сеть сельскохозяйственных ярмарок, информация о графике и местах проведения которых также представлена на ресурсе.